



دسکتاپ



کارتخوان



اندروید

شرکت دانش بنیان فراصدر



اطلاعات بیشتر

خدمات دیجیتال مارکتینگ

EShop

شرکت دانش بنیان فراصدر



• سامانه های باشگاه مشتریان بر پایه Web و موبایل

• خدمات مرتبط به پیام رسانی از طریق SMS

• طراحی و پیاده سازی وب سایت های اختصاصی

• مشاوره و ارائه خدمات در حوزه دیجیتال برندینگ

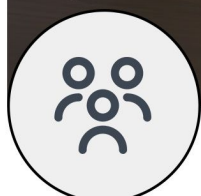
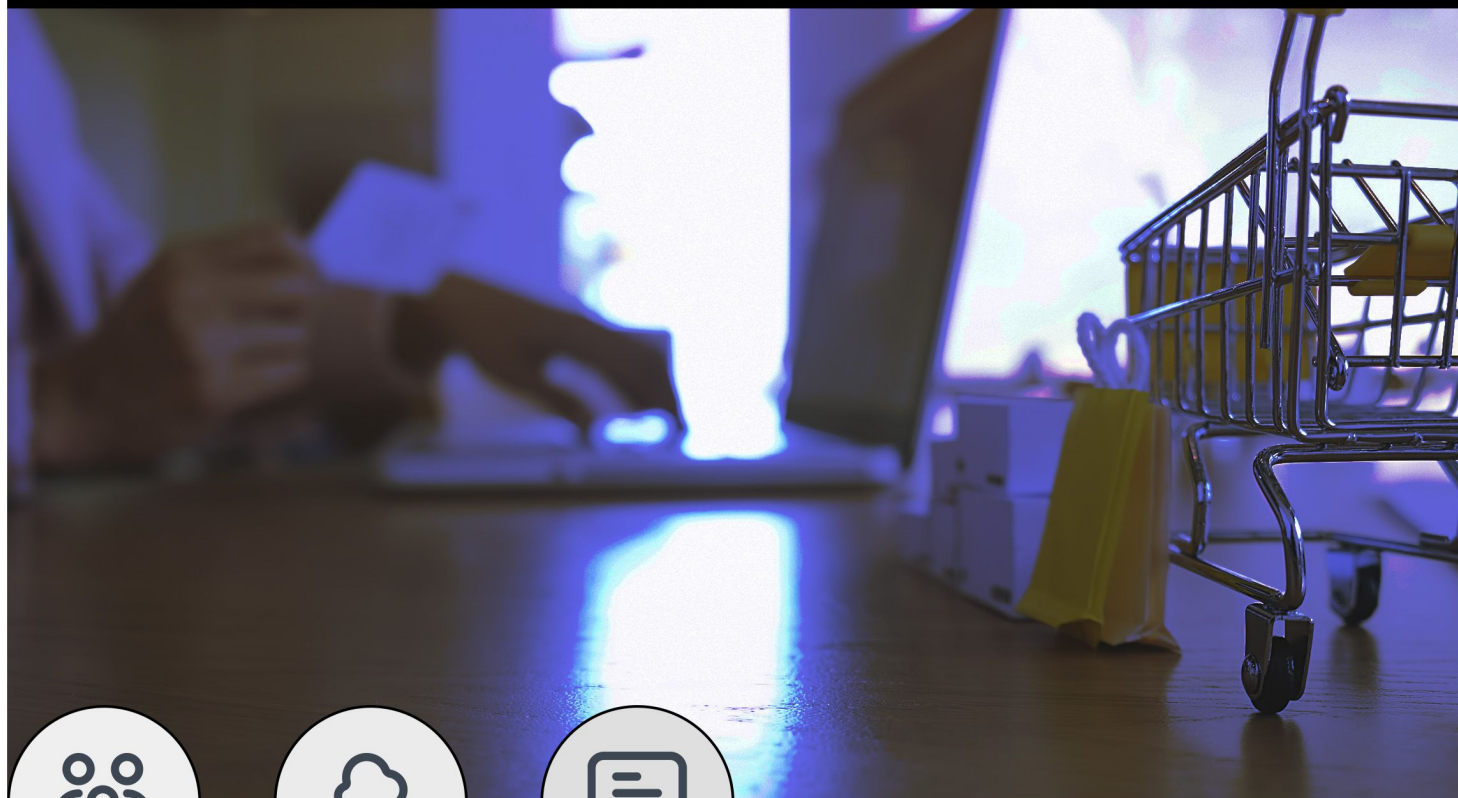
• مشاوره در حوزه توسعه کسب و کارهای مبتنی بر

فناوری

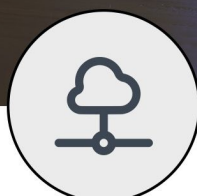
• فروشگاه آنلاین متصل به باشگاه مشتریان و نرم

افزار حسابداری

شرکت دانش بنیان فراصدر با چشم انداز فعالیت های گسترده و کاربردی در سطح کشور، در زمینه نرم افزار های راهبردی مدیریت کسب و کار و توسعه فروش، کار خود را از سال ۱۳۸۷ آغاز نمود. مأموریت شرکت ارائه ابزار های نوین برپایه IT برای مدیریت یکپارچه برای کسب و کار کوچک و بزرگ می باشد.



پشتیبانی ۲۴
ساعته



قابلیت اتصال به
باشگاه مشتریان



قابلیت اتصال به
حسابداری

فروشگاه آنلاین

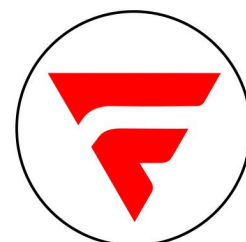


اطلاعات بیشتر

خدمات دیجیتال مارکتینگ

EShop

شرکت دانش بنیان فراصدر



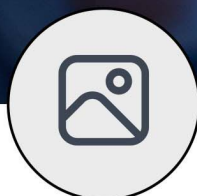
تجربه کسب درآمد از طریق فروشگاه آنلاین برای هر کسب و کار بسیار ارزشمند و جذاب است. اگر می‌خواهید کسب و کارتان را آنلاین کنید و با کمترین هزینه به یک درآمد بالا و دائمی برسید باید یک وبسایت فروشگاهی عالی را طراحی کنید تا در کوتاه‌ترین زمان به کسب و کارتان رونق ببخشید.

یک فروشگاه آنلاین خوب ویژگی‌ها و امکاناتی دارد که شرکت دانش بنیان فراصدر با بیش از ۱۵ سال سابقه فعالیت در این حوزه می‌تواند آن را به شما ارائه دهد.

در صفحات آتی ویژگی‌ها و کلیه امکانات فروشگاه آنلاین را می‌توانید مشاهده نمایید.



مدیریت تمام
صفحات وبسایت



گالری تصاویر



صفحات داخلی
دلخواه

سایت اطلاع رسانی

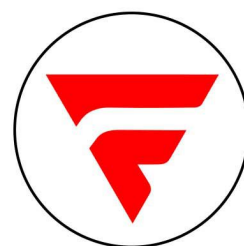


اطلاعات بیشتر

خدمات دیجیتال مارکتینگ

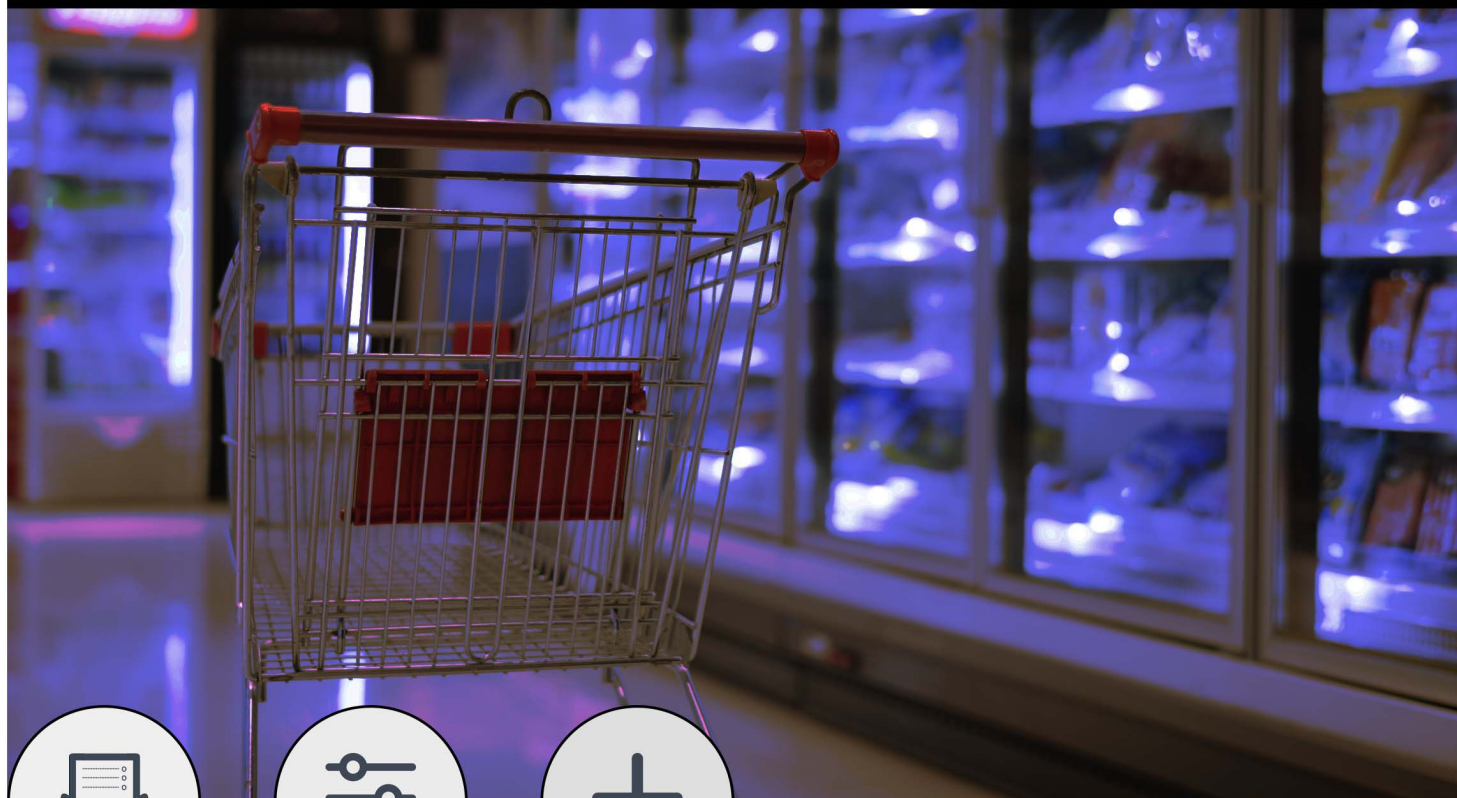
EShop

شرکت دانش بنیان فراصدر



ایجاد منوها مختلف
اسلایدر صفحه اصلی و بنرهای تبلیغاتی
صفحه تماس با ما
صفحه درباره ما
اخبار
مقالات
صفحات ثابت
گالری تصاویر و ویدئو

اولین و مهمترین قسمت هر سایت انتخاب قالب کاربردی و مناسب کسب و کار شما است. برای این کار همیشه تیم فراصدر چند نمونه وبسایت یا قالب آماده به مشتریان خود ارائه می دهد و در صورت نیاز قالب اختصاصی برای آنها طراحی و پس از آن اجرا می نماید. پس از جمع بندی قالب باید صفحات مناسب و نقشه صحیحی از محتوای وبسایت طراحی شود که این موارد را در جدول روبهرو مشاهده می کنید.



ارائه گزارش های
دلخواه



ثبت و دسته بندی
مشخصه کالا ها



ثبت و ویرایش
کالا ها

مدیریت کالا و خدمات

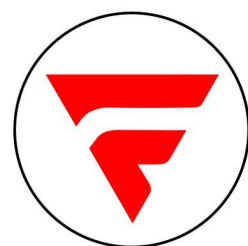


اطلاعات بیشتر

خدمات دیجیتال مارکتینگ

EShop

شرکت دانش بنیان فراصدر



ثبت و ویرایش کالا

ایجاد گروه و زیرگروه برای تمام کالا ها

قیمت گذاری تکی و گروهی برای کالاها

گزارش گیری فروش و موجودی کالاها به صورت

تکی و گروهی

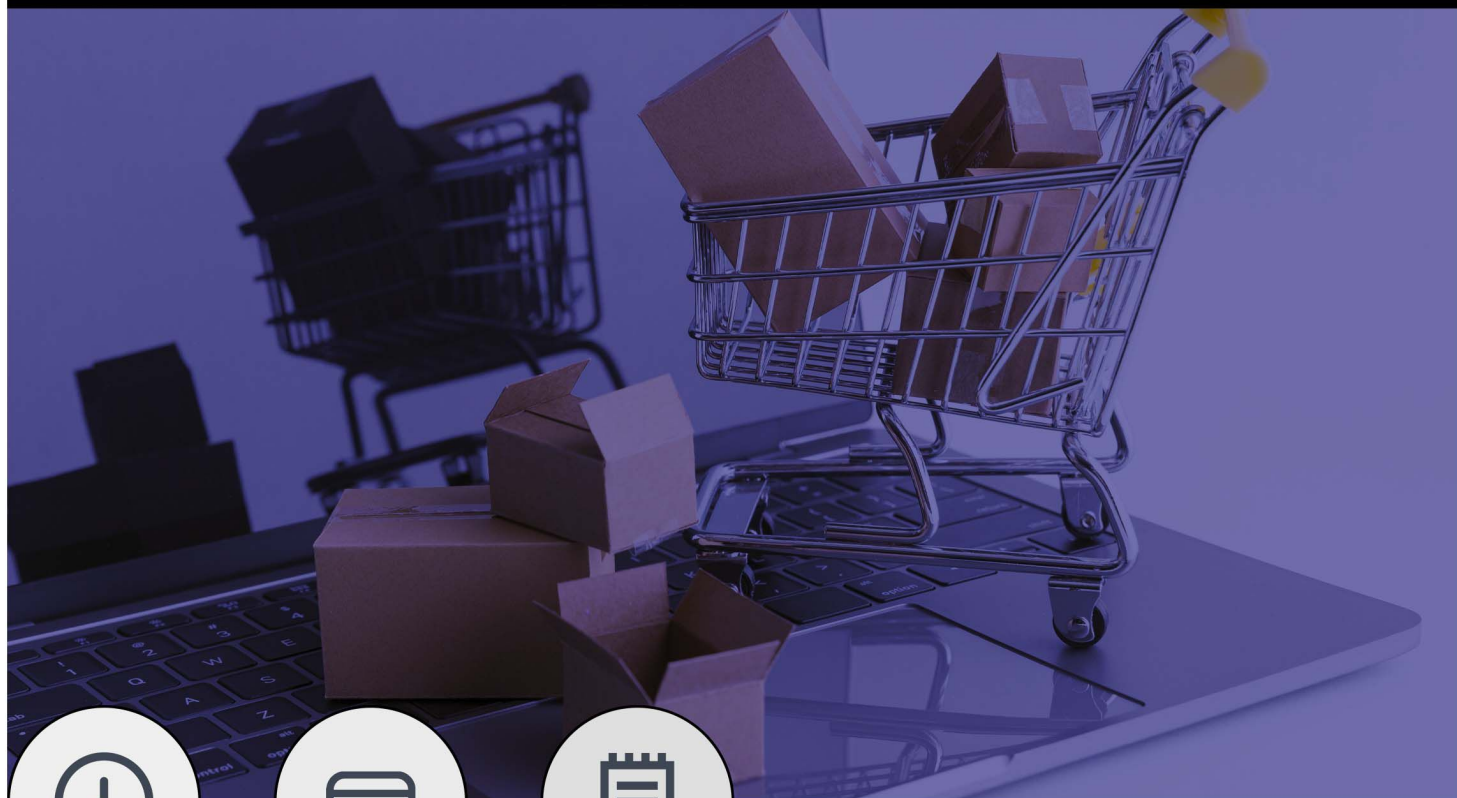
ثبت مشخصه های خاص برای کالا ها به صورت

تکی یا گروهی

قیمت گذاری بر اساس مشخصه های کالاها

ثبت تصاویر مختلف برای یک کالا

محتوای اصلی یک وبسایت فروشگاه را خدمات و محصولات آن تشکیل می دهد. هر کسب و کاری برای رشد در فضای مجازی نیازمند برنامه ریزی صحیح جهت فروش کالا و خدمات خود در وبسایت دارد. امکانات مختلفی نظیر فروش فیزیکی و مجازی، ثبت مشخصات مختلف برای کالاها، قیمت گذاری بر اساس مشخصه ها، گزارش های دقیق و دسته بندی شده و ... از ویژگی های بخش مدیریت کالا و خدمات می باشد.



زمانبندی های
ارسال



روش های
پرداخت متنوع



سفارش گیری
مجازی و فیزیکی

مدیریت سفارشات

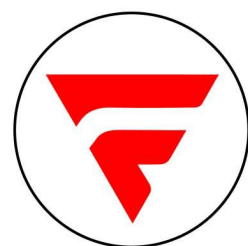


اطلاعات بیشتر

خدمات دیجیتال مارکتینگ

EShop

شرکت دانش بنیان فراصدر



- سفارش گیری به صورت مجازی و فیزیکی

- سفارش گیری بر اساس شعب مختلف

- پرداخت سفارشات با استفاده از کیف پول،

- اعتباری، پرداخت در محل، درگاه های اینترنتی و ...

- محاسبه هزینه ارسال بر اساس مسافت، وزن و

- یا حتی قیمت خرید

- امکان زمانبندی ارسال ها در روز ها و ساعات

- مختلف هفته

در خرید آنلاین پس از انتخاب یک محصول باید

لیست سفارشات خود را نهایی کنید.

مدیریت سبد خرید، روش های پرداخت و ارسال

محصولات از جمله رکن های این بخش می باشد.

شما می توانید با چند کلیک ساده خرید خود را

نهایی کنید.



گزارش گیری بر
اساس شعب



مشخص کردن
مدیر شعب



ثبت و ویرایش
شعب

مدیریت شعب

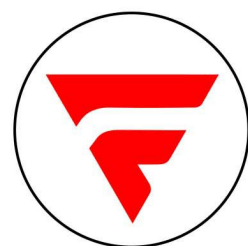


اطلاعات بیشتر

خدمات دیجیتال مارکتینگ

EShop

شرکت دانش بنیان فراصدر



- ایجاد شعب آنلاین و حضوری
- تعیین سطح دسترسی برای شعب
- دسترسی به پیک و مدیریت سفارشات به تفکیک هر شعبه
- گزارش گیری در داشبوردهای مختلف بر اساس شعب مختلف

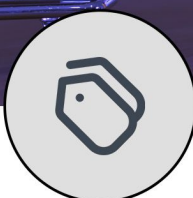
در مجموعه های بزرگ همیشه دغدغه تأسیس شعب جدید و یکپارچه کردن این شعب یکی از بزرگترین مشکلات صاحبان کسب و کار بوده است. یکی از جذابیت های خرید آنلاین ارسال سفارش از نزدیکترین شعبه می باشد. سرویس ارائه شده این امکان را برای صاحبان کسب و کار فراهم می کند که به صورت یکپارچه گزارش همه مجموعه ها را ببینند و به صورت تفکیکی به مدیران اجازه گزارش گیری هر شعبه را بدهد.



گزارش تخفیف
های اعمال شده



تخفیف برای
اولین خرید ها



تخفیف تکی یا
گروهی



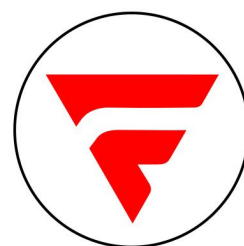
اطلاعات بیشتر

خدمات دیجیتال مارکتینگ

EShop

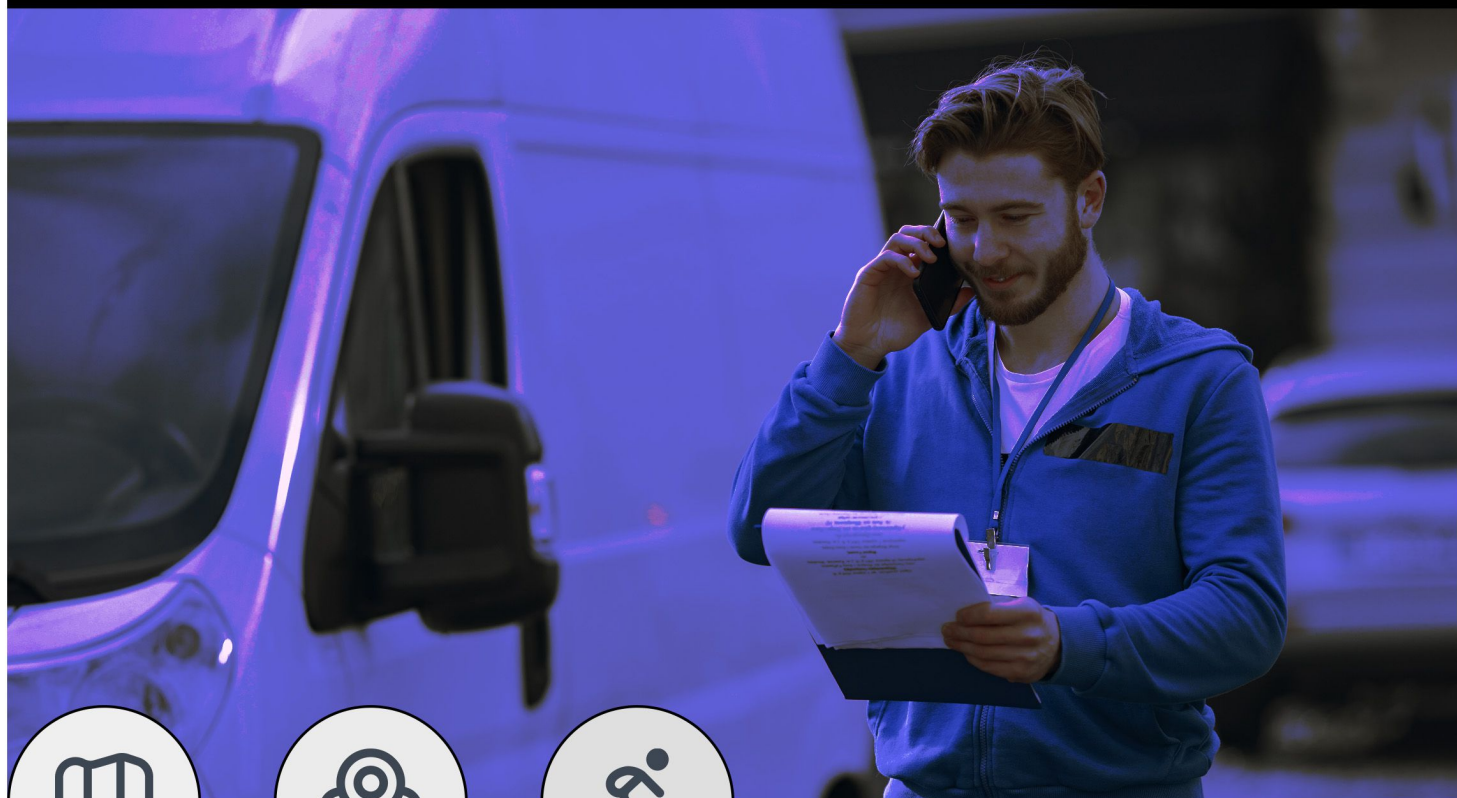
مدیریت پکیج های تخفیف

شرکت دانش بنیان فراصدر



- ایجاد کد تخفیف برای مشتریان به صورت گروهی یا تکی
- ایجاد کد تخفیف به ازای محصول یا گروه محصولات
- کد تخفیف ویژه پلکان وفاداری
- تعیین زمان برای اعتبار کد تخفیف
- کد تخفیف برای ولین خرید یا سفارشات خاص
- کد تخفیف برای شعب مختلف

جهت تشویق و ترغیب مشتریان به خرید از فروشگاه اینترنتی می‌توانید از کدهای تخفیف استفاده کنید. با استفاده از این قابلیت شما می‌توانید برای مشتریان خاص یا عموم مشتریان بر اساس شرایط هر مشتری کدهای ویژه‌ای را در نظر بگیرید و فروش متفاوتی را تجربه کنید.



مدیریت تمام پیک
ها بر روی نقشه



مسیریابی بر روی
نقشه



ثبت کامل
اطلاعات پیک ها

مدیریت پیک ها

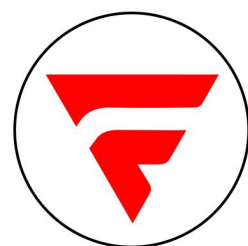


اطلاعات بیشتر

خدمات دیجیتال مارکتینگ

EShop

شرکت دانش بنیان فراصدر



- تعریف و ویرایش پیک ها
- دریافت و ثبت اطلاعات کامل پیک ها
- مشاهده سوابق پیک ها برای مدیر و پیک ها
- اختصاص سفارشات به پیک ها به صورت تکی یا گروهی
- اپلیکیشن ویژه پیک ها
- مسیریابی با استفاده از نقشه برای پیک ها
- امکان تسویه سفارش توسط پیک با اپلیکشن اختصاصی پیک ها

با ثبت یک سفارش آنلاین باید کالا در کوتاه ترین زمان ممکن از طریق پیک برای مشتریانی که در محدوده کسب و کار شما هستند ارسال شود. یکی از دغدغه های مدیران فروشگاه ها ارسال سفارشات توسط پیک های خود مجموعه است. سرویس مدیریت پیک به کاربران فروشگاه این امکان را می دهد تا کلیه سفارشات را بر اساس منطقه به پیک ها اختصاص داده و از روی نقشه با استفاده از نرم افزار این اطلاعات را دریافت نموده و سفارشات مشتریان را کمک مسیریابی آنلاین تحویل شود.



گزارش تراکنش های مالی



گزارش فروش



گزارش مشتریان

مدیریت داشبورد گزارشات



اطلاعات بیشتر

خدمات دیجیتال مارکتینگ

EShop

شرکت دانش بنیان فراصدر



- گزارش مشتریان بر اساس اطلاعات پایه،
فیلدهای فرم ساز و ...
- گزارش فروش بر اساس کالا، گروه کالا، تاریخ
فروش و ...
- گزارش تراکنش های مالی شامل مبلغ، نوع
تراکنش، تاریخ تراکنش و ...
- گزارش شارژ کیف پول شامل کلیه تراکنش های
کیف پول مشتریان
- گزارش امتیاز های دریافتی یا کاهشی مشتریان

از مهمترین قسمت های هر وبسایت فروشگاه
قسمت گزارشات آن می باشد که به مدیران برای
تصمیم گیری های بعدی در مورد کمپین های
فروش کمک می کند. همچنین به کاربران سایت
کمک می کند تا اطلاعات مورد نیاز خودشان رو در
کمترین زمان ممکن برای راهنمایی مشتریان بدست
بیاورند.